

نسوّق أكل وشرب



كلاي بيكري واستقباله المختلف لموسم  
الصيف مع ساعف !



→ استمتع بالقراءة

## بداية الفكرة

بدأت فكرة الحملة على مجرد التسويق لمنتج "مانجو تيراميسو"

ولكن فريق ساعف اراد ان يروّج بإبداع...

ببساطة صنعنا من فرع كلاي غابة استوائية، زرعنا ثمار المانجو على كافة اشجار الفرع، خططنا للديكورات وتجربة العميل بشكل متكامل!





## نسوّق أكل وشرب

وعشان اكتر من ٥٠٪ من مساحة الفرع خارجية قررنا الآتي:

- فرش الأرض بالأحجار البيضاء (تخفّض درجات الحرارة بشكل ملحوظ)
- توزيع عدد ٦ مكيفات مزودة بتقنية الرذاذ موزعة على المساحات الخارجية
- تزويد عدد الأشجار وتثبيت اكتر من ١٥٠٠ ثمرة مانجو اصطناعية

مايخصّ الموظفين لبسناهم قميص بثيرم الحملة + قبعة الخوص المعروفة بكثرة في الغابات الإستوائية



→ استمتع بالقراءة



## كانت مطبوعات الحملة مميزة بشكل فوق المتوقع !!





## التشويق والترويج للحملة

# مقتطفات من المنشورات التشويقية للحملة







## النتائج

- ارتفاع في المبيعات ملحوظ خلال فترة النهار
- استمرار الحملة لمدة ٦ شهور متواصلة دون انقطاع
- انخفاض درجات الحرارة في الجلسات الخارجية بشكل ملحوظ مما ادى الى زيادة اقبال العملاء على الجلسات الخارجية في موسم الصيف



انتهى